|  |
| --- |
| dotSearch - логотипы на белом.jpg |

**Проект Программы Специализированного Семинара**

**«Поиск и Обретение Заказчиков на зарубежных on-line рынках -**

**Стратегии и практики Интернет-Маркетинга для предприятий-членов БАМЭ**»

**Дата и место проведения: 6 декабря 2012, конференц-зал гостиницы «Минск»**

|  |  |
| --- | --- |
| Модераторы: | **Енин С.В. –** Исполнительный Директор РОО «Информационное Общество»  **Вирковский В.А. -** Глава Представительства dotSearch Europe в РБ |
| 09.00-09.30  09.30-09.50  09.50-10.20  10.20-10.40  10.40-11.00  11.00-11.30  11.30-12.00  12.00-12.30  12.30-13.00  13.00-14.00 | Регистрация участников, кофе   1. Вступительное слово.   **Енин С.В.**   1. Основные стратегии интернет-маркетинга и задачи интернационализации   WEB-сайтов предприятий-членов БАМЭ на зарубежных рынках  **Валерий Вирковский** (Глава Представительства dotSearch Europe в РБ)   1. Интегрированный пакет услуг по интернационализации и SEO продвижению WEB-сайтов белоруских экспортеров в англоязычном сегменте Сети.   **Максим Поляков** (Операционный Менеджер SEO подразделения представительства dotSearch)   1. Стратегии продвижения и коммерциализация WEB-сайтов белоруских   экспортеров на российском рынке.  **Андрей Гусаров** ( Gusarov Group)  **Кофе - пауза**   1. SEO ориентированная модернизация WEB сайтов для продвижения на международных рынках.   **Дмитрий Белявский** (Seditio.by)   1. Case study – Модернизация многозычного WEB сайта и интернет-стратегия продвижения белорусского экспортера за рубежом.   **Максим Поляков** (МТЗ и представительство dotSearch Europe в РБ)  **Обсуждение результатов,**  **Бизнес-ланч** |

Предлагаемая программа сфокусирована на практические задачи и рекомендации предприятиям-членам БАМЭ по интернационализации их вэб-сайтов и развитию интернет-маркетинговых стратегий, направленных на привлечение зарубежных клиентов.  Под интернационализацией понимается адаптация функциональной структуры и содержания WEB-сайта для его эффективного использования и продвижения на зарубежных on-line рынках. В этой связи при подготовке семинара наша компания готова провести аудит сайтов для предприятий-участников, чтобы обсудить с их представителями полученные результаты и рекомендации в ходе мепроприятия.

В качестве целевой аудитории семинара организаторы планируют нацелить презентации на уровень заместителей руководителей предприятий по маркетингу/коммерции и руководителей маркетинговых подразделений.